



## แผนยุทธศาสตร์สำนักงานเกษตรจังหวัดภูเก็ต

ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2560 - 2564)

กลุ่มยุทธศาสตร์และสารสนเทศ  
สำนักงานเกษตรจังหวัดภูเก็ต

## สารบัญ

	หน้า
คำนำ	3
บทสรุปสำหรับผู้บริหาร	4
แผนยุทธศาสตร์สำนักงานเกษตรจังหวัดภูเก็ต ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2560 – 2564)	
ปัญหาและความท้าทาย	6
วิสัยทัศน์ พันธกิจ	10
ยุทธศาสตร์สำนักงานเกษตรจังหวัดภูเก็ต	10
เป้าหมาย และตัวชี้วัด	19
ภาคผนวก	



## คำนำ

แผนยุทธศาสตร์ สำนักงานเกษตรจังหวัดภูเก็ต ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2560 – 2564) เป็นแผนที่บอกถึงทิศทาง การทำงานของสำนักงานเกษตรจังหวัดภูเก็ต โดยได้วิเคราะห์สภาพแวดล้อมและปัจจัยต่าง ๆ ที่จะส่งผลกระทบต่อการทำงาน และได้พิจารณาถึงความเชื่อมโยงกับแผนและยุทธศาสตร์ต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง

สำหรับกระบวนการจัดทำแผนยุทธศาสตร์ฯ สำนักงานเกษตรจังหวัดภูเก็ต ได้ให้เจ้าหน้าที่ได้มีส่วนร่วมในการกำหนดทิศทางการพัฒนาขององค์กร และมีการเปิดรับฟังความคิดเห็นจากเจ้าหน้าที่ทุกระดับ เพื่อให้ได้แผนยุทธศาสตร์ที่มีคุณภาพ มีเนื้อหาที่ครอบคลุมและชัดเจน และสามารถนำไปปฏิบัติได้อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล

หวังเป็นอย่างยิ่งว่า การดำเนินงานภายใต้แผนยุทธศาสตร์ฉบับนี้ จะนำไปสู่การเปลี่ยนแปลงของภาคการเกษตร ส่งผลให้เกษตรกรและภาคการเกษตรมีความมั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืนต่อไป

สำนักงานเกษตรจังหวัดภูเก็ต

ธันวาคม 2560

## บทสรุปสำหรับผู้บริหาร

จังหวัดภูเก็ตมีพื้นที่ทำเกษตรกรรมประมาณ ๑๐๑,๖๙๖ ไร่ อยู่ในเขตอำเภอถลาง มากที่สุดคือ ๘๓,๔๘๒ ไร่ โดยใช้เป็นพื้นที่ปลูกยางพารามากที่สุด ๖๗,๔๔๓ ไร่ รองลงมาเป็นปลูกไม้ผลไม้ยืนต้น ๑๐,๘๖๗ ไร่ เนื่องจากมีพื้นที่ปลูกไม่มากนัก ทำให้ปริมาณการผลิตพืชบางชนิดไม่เพียงพอกับความต้องการ โดยเฉพาะพืชผัก เนื่องจากภาคอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวที่มีการเจริญเติบโตอย่างรวดเร็ว ทำให้เกษตรกรปรับเปลี่ยนมาดำเนินงานด้านการท่องเที่ยวมากขึ้นเนื่องจากสร้างผลตอบแทนได้มากกว่า

จากการประชุมเชิงปฏิบัติการระดับจังหวัด ประจำปี 2560 มีการ วิเคราะห์ผลการดำเนินงานที่ผ่านมา ปัญหาอุปสรรคที่เกิดขึ้น สถานการณ์ด้านการเกษตรของจังหวัด การเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นและมีผลกระทบต่อส่งเสริมการเกษตรจังหวัดภูเก็ต การเสนอแนวคิดเพื่อปรับปรุงแนวทางการดำเนินงาน และจัดทำเป็นแผนยุทธศาสตร์สำนักงานเกษตรจังหวัดภูเก็ต ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2560 – 2564) ที่มีความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ 20 ปี (พ.ศ.2560 – 2579) แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 (พ.ศ. 2560 – 2564) โดยมีรายละเอียดเกี่ยวกับเป้าหมาย ตัวชี้วัด แนวทางการดำเนินงาน และโครงการ

วิสัยทัศน์ “เกษตรกรและองค์กรเกษตรกร วิสาหกิจชุมชนมีความเข้มแข็ง ตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง” โดยมียุทธศาสตร์ที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ส่งเสริมการเกษตรของกรมส่งเสริมการเกษตรที่สำคัญประกอบด้วย 4 ประเด็นยุทธศาสตร์ และมีแนวทางการพัฒนาที่สำคัญภายใต้แต่ละยุทธศาสตร์ ดังนี้

ยุทธศาสตร์ที่ 1 ส่งเสริม พัฒนาและสร้างความเข้มแข็งให้กับเกษตรกร องค์กรเกษตรกร วิสาหกิจชุมชน : โดยให้ความสำคัญในการพัฒนาศักยภาพของเกษตรกรในพื้นที่และเกษตรกรรุ่นใหม่ ให้เป็น Smart Farmer และ Young Smart Farmer และพัฒนาองค์กรเกษตรกร วิสาหกิจชุมชน ให้เป็น Smart Group โดยใช้ศูนย์เรียนรู้การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตสินค้าการเกษตร (ศพก.) เป็นกลไกหลักในการพัฒนาคนในภาคการเกษตร

ยุทธศาสตร์ที่ 2 เพิ่มประสิทธิภาพการผลิตและการตลาดสินค้าเกษตรและพืชท้องถิ่นที่มีคุณภาพ : มุ่งเน้นการบริหารจัดการการผลิตสินค้าเกษตร โดยการส่งเสริมการเกษตรแปลงใหญ่ เพิ่มประสิทธิภาพการผลิตและลดต้นทุนการผลิต พัฒนาคูณภาพสินค้าให้ได้มาตรฐาน ส่งเสริมการจัดการตลาด และเพิ่มช่องทางการจำหน่ายสินค้าในตลาดรูปแบบต่างๆ โดยได้รับการสนับสนุนจากภาครัฐและภาคเอกชน การจัดการความเสี่ยงจากการระบาดของศัตรูพืช ซึ่งจะส่งผลให้ประสิทธิภาพการผลิตเพิ่มขึ้น และสินค้าเกษตรมีคุณภาพและได้มาตรฐาน มีช่องทางการจัดจำหน่ายเพิ่มขึ้นและสร้างรายได้ให้กับเกษตรกรอย่างยั่งยืน

ยุทธศาสตร์ที่ 3 เพิ่มความสามารถในการแข่งขันภาคเกษตรด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรม : มุ่งเน้นในการใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมในการสร้างมูลค่าเพิ่มและการบริหารจัดการสินค้าเกษตรอย่างเป็นระบบ ส่งเสริมและพัฒนาด้านการตลาด การท่องเที่ยวเชิงเกษตร การสร้างภาพลักษณ์สินค้าเพื่อให้สินค้าเกษตรไทยมีความสามารถในการแข่งขันเพิ่มมากขึ้น

ยุทธศาสตร์ที่ 4 เสริมสร้างการบริหารจัดการที่ดีขององค์กร : เป็นการพัฒนาองค์กรในภาพรวม ประกอบด้วย ๒ แนวคิดหลัก คือ การพัฒนาระดับองค์กรสู่ Smart Office และการพัฒนาบุคลากรให้เป็น Smart Officer โดยมีแนวทางการดำเนินงาน ๕ แนวทาง ได้แก่ พัฒนาระบบการทำงาน ส่งเสริมการเกษตรและการให้บริการ พัฒนาระบบข้อมูล ข่าวสาร และองค์ความรู้ พัฒนาศักยภาพบุคลากรกรม ส่งเสริมการเกษตร เพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการองค์กร และเสริมสร้างความเข้มแข็งของเครือข่ายการทำงานในพื้นที่ โดยมุ่งหวังให้เกิดการพัฒนาระดับขององค์กรและบุคลากรในการปฏิบัติงานและให้บริการแก่เกษตรกรได้อย่างมีประสิทธิภาพ

ในการขับเคลื่อนแผนยุทธศาสตร์สู่การปฏิบัติ จะดำเนินการชี้แจงทำความเข้าใจแก่บุคลากรทุกระดับ และผู้ที่เกี่ยวข้องในแต่ละประเด็นต้องกำหนดรายละเอียดการดำเนินงาน มีแผนปฏิบัติงานและการมอบหมายหน้าที่อย่างชัดเจน รวมทั้งการควบคุมกำกับการทำงานให้เกิดผลสำเร็จตามที่กำหนดไว้



## แผนยุทธศาสตร์สำนักงานเกษตรจังหวัดภูเก็ต

ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2560 – 2564)

### ปัญหาและความท้าทาย

จังหวัดภูเก็ต เป็นเมืองท่องเที่ยวทางทะเลที่สำคัญระดับโลก และมีนักท่องเที่ยวเพิ่มขึ้นทุกปีจากสถานการณ์ดังกล่าว จึงส่งผลให้เกิดการเปลี่ยนแปลงทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม และเทคโนโลยีต่างๆ นั้น ส่งผลกระทบต่อภาคเกษตรให้มีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วทั้งทางตรงและทางอ้อม เช่น พื้นที่การผลิตภาคเกษตรภายในจังหวัดลดลง มีการขยายตัวของชุมชนเมืองมากขึ้น เกษตรกรปรับเปลี่ยนอาชีพจากภาคการเกษตรสู่อาชีพบริการท่องเที่ยว เนื่องจากให้ผลตอบแทนที่ดีกว่า เกษตรกรส่วนใหญ่เป็นผู้สูงอายุ และไม่มีรุ่นใหม่ เข้ามาดำเนินการต่อเนื่อง เป็นต้น จากสถานการณ์ดังกล่าว จึงมีความท้าทายอย่างยิ่งในการส่งเสริมและให้ความสำคัญในภาคเกษตรของจังหวัด เนื่องจาก ผลผลิตลดลงแต่การบริโภคมีมากขึ้น จึงมีการนำเข้าผลผลิตจากพื้นที่ใกล้เคียง จังหวัดภูเก็ตจึงควรมีแนวทางการดำเนินงานที่สามารถปรับตัวให้เข้ากับสถานการณ์ดังกล่าว เพื่อให้การดำเนินงานเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ สามารถปรับเปลี่ยนได้ตามสถานการณ์ และพฤติกรรมผู้บริโภคเปลี่ยนไป โดยใช้แนวทางการส่งเสริมการเกษตรร่วมกับองค์ความรู้เทคโนโลยีที่ทันสมัย เข้ามามีส่วนช่วยในการผลิต การส่งเสริมการเกษตรในรูปแบบใหม่ๆ เชิงสร้างสรรค์ การผลิตและการตลาดที่ทันสมัย เพื่อให้เกษตรกรสามารถสร้างโอกาสและพัฒนาอาชีพได้อย่างยั่งยืนและสามารถแข่งขันได้ในอนาคต ซึ่งนำมากำหนดเป็นกรอบทิศทางในการดำเนินการของแผนยุทธศาสตร์สำนักงานเกษตรจังหวัดภูเก็ต พ.ศ. 2560-2564 ดังนี้

#### 1. ส่งเสริม พัฒนาและสร้างความเข้มแข็งให้กับเกษตรกร องค์กรเกษตรกร วิสาหกิจชุมชน

- ๑.๑ พัฒนา ศพก. ให้เป็นกลไกหลักในการพัฒนาภาคการเกษตร
- ๑.๒ พัฒนาเกษตรกรให้เป็น Smart Farmer
- 1.3 เสริมสร้างความเข้มแข็งขององค์กรเกษตรกรและวิสาหกิจชุมชน
- 1.4 สนับสนุนโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริและส่งเสริมเศรษฐกิจพอเพียง
- 1.5 ส่งเสริมการผลิตเพื่อความมั่นคงด้านอาชีพ
- 1.6 สนับสนุนการมีส่วนร่วมของชุมชน

#### 2. เพิ่มประสิทธิภาพการผลิตและการตลาดสินค้าเกษตรและพืชท้องถิ่นที่มีคุณภาพ

- 2.1 ส่งเสริมการรวมกลุ่มและการบริหารจัดการสินค้าเกษตรในรูปแบบแปลงใหญ่
- 2.2 เพิ่มประสิทธิภาพการผลิตและการตลาด
- 2.3 การจัดการความเสี่ยงจากการระบาดของศัตรูพืช

#### 3. เพิ่มความสามารถในการแข่งขันภาคเกษตรด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรม

- 3.1. สร้างมูลค่าเพิ่มให้ผลผลิตทางการเกษตรโดยใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรม
- 3.2 พัฒนาตลาดและเพิ่มช่องทางการจำหน่ายสินค้าเกษตร
- 3.3 ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงเกษตร และขยายงานส่งเสริมการเกษตรสู่ภาคบริการ
- 3.4 เสริมสร้างภาพลักษณ์สินค้าเกษตรของไทย

#### 4. เสริมสร้างการบริหารจัดการที่ดีขององค์กร



- ๔.๑ พัฒนาระบบการทำงานส่งเสริมการเกษตรและการให้บริการ
- ๔.๒ พัฒนาระบบข้อมูล ข่าวสาร และองค์ความรู้
- ๔.๓ พัฒนาศักยภาพบุคลากรกรมส่งเสริมการเกษตร
- ๔.๔ เพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการองค์กร
- ๔.๕ เสริมสร้างความเข้มแข็งของเครือข่ายการทำงานในพื้นที่

### แผนยุทธศาสตร์ของสำนักงานเกษตรจังหวัดภูเก็ต

พ.ศ. 2560 – 2564

## 1. วิสัยทัศน์

“เกษตรกรและองค์กรเกษตรกร วิสาหกิจชุมชนมีความเข้มแข็ง ตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง”

## 2. พันธกิจ

1. ส่งเสริมและพัฒนาเกษตรกร องค์กรเกษตรกร วิสาหกิจชุมชนให้มีความเข้มแข็ง มีความสามารถในการผลิตและการจัดการสินค้าเกษตรตามความต้องการของตลาดได้
2. ให้บริการทางการเกษตรแก่เกษตรกรอย่างทั่วถึง
3. กำกับ ดูแล และสนับสนุนการปฏิบัติงานของสำนักงานเกษตรอำเภอ
4. บูรณาการงานร่วมกับหรือสนับสนุนการปฏิบัติงานของหน่วยงานอื่นที่เกี่ยวข้อง

## 3. ยุทธศาสตร์

1. ส่งเสริม พัฒนาและสร้างความเข้มแข็งให้กับเกษตรกร องค์กรเกษตรกร วิสาหกิจชุมชน
2. เพิ่มประสิทธิภาพการผลิตและการตลาดสินค้าเกษตรและพืชท้องถิ่นที่มีคุณภาพ
3. เพิ่มความสามารถในการแข่งขันภาคเกษตรด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรม
4. เสริมสร้างการบริหารจัดการที่ดีขององค์กร

### ยุทธศาสตร์ที่ 1 ส่งเสริม พัฒนาและสร้างความเข้มแข็งให้กับเกษตรกร องค์กรเกษตรกร วิสาหกิจชุมชน

การส่งเสริม พัฒนาและสร้างความเข้มแข็งให้กับเกษตรกร องค์กรเกษตรกร วิสาหกิจชุมชน มีความสำคัญต่อการพัฒนาภาคการเกษตร โดยให้ความสำคัญในการพัฒนาศักยภาพของเกษตรกรในพื้นที่ และเกษตรกรรุ่นใหม่ ให้เป็น Smart Farmer และ Young Smart Farmer และพัฒนาองค์กรเกษตรกร วิสาหกิจชุมชน ให้เป็น Smart Group โดยใช้ศูนย์เรียนรู้การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตสินค้าการเกษตร (ศพก.) เป็นกลไกหลักในการพัฒนาคนในภาคการเกษตร

#### ๑.๑ พัฒนา ศพก. ให้เป็นกลไกหลักในการพัฒนาภาคการเกษตร

- 1) พัฒนาศักยภาพของ ศพก. ให้สามารถถ่ายทอดความรู้และให้บริการเกษตรกร เป็นแหล่ง

เรียนรู้ทางการเกษตรที่เหมาะสมสำหรับชุมชน เป็นศูนย์กลางการบริการและแลกเปลี่ยน ข้อมูลข่าวสารและเป็นแหล่งเรียนรู้ของเกษตรกรในด้านการเกษตร

- 2) จัดตั้งศูนย์เครือข่าย ศพก. เพิ่มเติม เพื่อให้สามารถให้บริการแก่เกษตรกรได้อย่างทั่วถึง จัดระบบการทำงานให้เกิดการเชื่อมโยงกับเครือข่าย/ภาคส่วนต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง เช่น ศูนย์บริการและถ่ายทอดเทคโนโลยีการเกษตรประจำตำบล (ศบกต.) ศูนย์จัดการศัตรูพืช ชุมชน (ศจช.) ศูนย์จัดการดินปุ๋ยชุมชน (ศดปช.) และศูนย์เรียนรู้ด้านประมง ปศุสัตว์ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพ และขยายขอบเขตการให้บริการแก่เกษตรกรร่วมกันผลิตในระบบ แปลงใหญ่
- 3) เสริมสร้างความเข้มแข็งของเครือข่ายคณะกรรมการ ศพก. ทุกระดับให้สามารถ ขับเคลื่อนงานส่งเสริมและพัฒนาการเกษตรในระดับพื้นที่ได้อย่างมีประสิทธิภาพ
- 4) ประสานการทำงานหน่วยงานที่เกี่ยวข้องให้เกิดการเชื่อมโยงและบูรณาการการทำงาน ร่วมกัน ในการพัฒนาศักยภาพของ ศพก. และการให้บริการแก่เกษตรกร ให้สอดคล้อง บบาทภารกิจของแต่ละหน่วยงาน เพื่อประโยชน์ของเกษตรกรและชุมชน

### ๑.๒ พัฒนาเกษตรกรให้เป็น Smart Farmer

- ๑) ส่งเสริมและพัฒนาเกษตรกรให้เป็น Smart Farmer มีความรู้ความสามารถในการ ผลิต การบริหารจัดการ และการตลาด สามารถใช้เทคโนโลยีที่เหมาะสม สามารถ ปรับตัวภายใต้สถานการณ์การเปลี่ยนแปลงต่าง ๆ
- 2) ส่งเสริมให้คนรุ่นใหม่เข้าสู่ภาคการเกษตร และพัฒนาเกษตรกรรุ่นใหม่ให้เป็น Young Smart Farmer มีการจัดกระบวนการพัฒนาและเสริมสร้างเครือข่ายอย่างเป็นระบบ สนับสนุนการใช้ ICT เทคโนโลยีสมัยใหม่ นวัตกรรม และความคิดสร้างสรรค์ เพื่อเป็น ผู้ประกอบการการเกษตรและขับเคลื่อนการพัฒนาการเกษตรสมัยใหม่ตามนโยบาย ไทยแลนด์ ๔.๐
- 3) ส่งเสริมยุวเกษตรกร (Farm Youth) ให้มีทัศนคติที่ดีต่ออาชีพการเกษตร และ สนับสนุนการรวมกลุ่มยุวเกษตรกร เสริมสร้างความรู้และทักษะด้านการเกษตรขั้น พื้นฐาน เพื่อเตรียมความพร้อมสู่ภาคการเกษตร
- 4) ส่งเสริมและพัฒนากลุ่มแม่บ้านเกษตรกรและสตรีในภาคการเกษตร (Farm Women) ให้มีความเข้มแข็ง พึ่งพาตนเองได้ยกระดับเศรษฐกิจของครัวเรือน มีความมั่นคงด้าน อาหาร มีคุณภาพชีวิตที่ดีพัฒนาและเชื่อมโยงเครือข่ายกลุ่มแม่บ้านเกษตรกรให้เป็น แหล่งเรียนรู้ด้านการถนอมอาหารและเพิ่มมูลค่าผลผลิตเกษตร
- 5) จัดระบบ ประสาน และบูรณาการการทำงานกับทุกภาคส่วนที่เกี่ยวข้อง ทั้งในด้าน องค์กรความรู้การบริหารจัดการ และเงินทุน เพื่อสนับสนุนกิจกรรมของ Smart Farmer, Young Smart Farmer, Farm Women และเครือข่าย

### 1.3 เสริมสร้างความเข้มแข็งขององค์กรเกษตรกรและวิสาหกิจชุมชน

- 1) ส่งเสริมการรวมกลุ่มของเกษตรกร เสริมสร้างให้เกิดความเข้มแข็ง พัฒนาให้มีความรู้และทักษะในการผลิต การแปรรูปผลผลิต เคหกิจเกษตร การบริหารจัดการกลุ่ม ภาวะผู้นำ เพื่อให้สามารถดำเนินกิจกรรมของกลุ่มได้ตามเป้าหมาย และเกิดความยั่งยืน
- 2) สนับสนุนการสร้างเครือข่ายเกษตรกรและองค์กรเกษตรกรในทุกระดับและพัฒนาให้เข้มแข็ง มีการดำเนินกิจกรรมที่เชื่อมโยงและเกื้อกูลกันในการประกอบกิจการ
- 3) ส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพของวิสาหกิจชุมชน เสริมสร้างความเข้มแข็งของเครือข่าย และพัฒนาให้เป็น Smart Group สามารถบริหารจัดการกลุ่ม พัฒนาผลิตภัณฑ์ และก้าวสู่การเป็นผู้ประกอบการที่เข้มแข็งในอนาคต รวมทั้งเป็นกลไกสำคัญในการเสริมสร้างความเข้มแข็งให้แก่เศรษฐกิจฐานราก
- 4) จัดระบบการพัฒนาองค์กรเกษตรกรทุกประเภทที่อยู่ในความรับผิดชอบของกรมส่งเสริมการเกษตรให้ชัดเจน มีการประเมินศักยภาพและจัดระดับเพื่อการพัฒนา พัฒนาฐานข้อมูลองค์กรเกษตรกร

#### 1.4 สนับสนุนโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริและส่งเสริมเศรษฐกิจพอเพียง

- 1) สนับสนุนโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริขยายผลและเร่งรัดการดำเนินงานให้เกิดผลสำเร็จอย่างเป็นรูปธรรม และใช้เป็นต้นแบบเพื่อให้เกษตรกรนำองค์ความรู้และเทคโนโลยีไปประยุกต์ใช้ให้เหมาะสมกับพื้นที่ของตนเอง
- 2) ส่งเสริมหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงให้เป็นพื้นฐานของการพัฒนาภาคการเกษตร โดยกำหนดให้เป็นหลักสูตรภาคบังคับของทุก ศพก. และให้มีการถ่ายทอดความรู้/เผยแพร่หลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงในการดำเนินโครงการส่งเสริมการเกษตร

#### 1.5 ส่งเสริมการผลิตเพื่อความมั่นคงด้านอาชีพ

- 1) ส่งเสริมอาชีพการเกษตรแก่เกษตรกร เพื่อยกระดับมาตรฐานการครองชีพและพัฒนาคุณภาพชีวิตของเกษตรกรให้มีความมั่นคงในอาชีพ อยู่ดีกินดีรายได้เพิ่มขึ้น ลดรายจ่ายในครัวเรือน รวมทั้งเสริมสร้างเศรษฐกิจในพื้นที่ให้เข้มแข็งและยั่งยืน
- 2) ส่งเสริมการผลิตเพื่อสร้างความมั่นคงด้านอาหารแก่ครัวเรือนเกษตรกรและชุมชน โดยส่งเสริมให้เกษตรกรทำการผลิตเพื่อบริโภค เพื่อให้ครัวเรือนเกษตรกรมีอาหารบริโภคเองในครัวเรือน เช่น การส่งเสริมให้ชุมชนและโรงเรียนปลูกผักเพื่อการบริโภค

#### 1.6 สนับสนุนการมีส่วนร่วมของชุมชน

- 1) สนับสนุนการมีส่วนร่วมของเกษตรกรและชุมชนในการพัฒนาการเกษตรในพื้นที่ โดยเฉพาะการวางแผน การจัดทำโครงการ และบริหารจัดการโครงการ เพื่อให้เกิดความรู้สึกร่วมกัน และเกิดความยั่งยืนของการพัฒนา
- 2) สนับสนุนแผนงาน/โครงการที่เกิดจากความต้องการของชุมชน รวมทั้งสนับสนุนกิจกรรมต่าง ๆ ที่จะทำให้ชุมชนเกิดการพัฒนา เพื่อสร้างความมั่นคงด้านอาชีพ ความมั่นคงด้านอาหาร การช่วยเหลือเกื้อกูลกัน และสามารถพึ่งพาตนเองได้อย่างยั่งยืน

การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตและการตลาดสินค้าเกษตร และพืชท้องถิ่นที่มีคุณภาพ มุ่งเน้นการบริหารจัดการการผลิตสินค้าเกษตร โดยการส่งเสริมการเกษตรแปลงใหญ่ เพิ่มประสิทธิภาพการผลิตและลดต้นทุนการผลิต พัฒนาคุณภาพสินค้าให้ได้มาตรฐาน ส่งเสริมการจัดการตลาด และเพิ่มช่องทางการจำหน่ายสินค้าในตลาดรูปแบบต่างๆ โดยได้รับการสนับสนุนจากภาครัฐและภาคเอกชน การจัดการความเสี่ยงจากการระบาดของศัตรูพืช ซึ่งจะส่งผลให้ประสิทธิภาพการผลิตเพิ่มขึ้น และสินค้าเกษตรมีคุณภาพและได้มาตรฐาน มีช่องทางการจัดจำหน่ายเพิ่มขึ้นและสร้างรายได้ให้กับเกษตรกรอย่างยั่งยืน

## 2.1 ส่งเสริมการรวมกลุ่มและการบริหารจัดการสินค้าเกษตรในรูปแบบแปลงใหญ่

- 1) ส่งเสริมให้เกษตรกรรายย่อยรวมกลุ่มเพื่อทำการผลิตในรูปแบบแปลงใหญ่ ซึ่งจะนำไปสู่การปรับโครงสร้างการผลิต เพื่อลดต้นทุนการผลิต พัฒนาคุณภาพผลผลิตให้ได้มาตรฐาน (Smart Product) มีตลาดรองรับ และเพิ่มอำนาจต่อรองของเกษตรกร
- 2) เสริมสร้างความเข้มแข็งในการบริหารจัดการให้แก่คณะกรรมการแปลงใหญ่ และพัฒนาศักยภาพของเกษตรกรสมาชิกแปลงใหญ่ โดยมุ่งหวังให้เกษตรกรสามารถบริหารจัดการและดำเนินกิจกรรมต่าง ๆ ของแปลงใหญ่ได้ด้วยตนเองในระยะยาวอย่างยั่งยืน
- 3) พัฒนาขีดความสามารถของเจ้าหน้าที่ให้มีความรู้และทักษะในการบริหารจัดการ โดยเฉพาะอย่างยิ่งด้านการจัดการเชิงธุรกิจและด้านการตลาด รวมทั้งพัฒนาเจ้าหน้าที่ที่เกี่ยวข้องให้มีความรู้ในเชิงวิชาการ การวางแผน และการบริหารจัดการ เพื่อสนับสนุนการดำเนินงานแปลงใหญ่ ให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น
- 4) ขยายผลแปลงใหญ่ ที่มีศักยภาพสำหรับสินค้าเกษตรสำคัญในแต่ละพื้นที่ที่มีการจัดระบบเชื่อมโยงการทำงานร่วมกัน รวมทั้งเชื่อมโยงการทำงานกับ ศพก.
- 5) บริหารจัดการการจัตระบบการทำงานร่วมกันของหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง และสนับสนุนให้ทุกภาคส่วนเข้ามามีส่วนร่วมและบูรณาการการทำงาน เพื่อขับเคลื่อนการดำเนินงานแปลงใหญ่ให้เกิดผลสำเร็จ
- 6) ส่งเสริมให้เกษตรกรจัดทำแผนการผลิตและแผนการตลาด

## 2.2 เพิ่มประสิทธิภาพการผลิตและการตลาด

- 1) พัฒนานักส่งเสริมการเกษตรให้มีความรู้และทักษะ และถ่ายทอดสู่เกษตรกร โดยบูรณาการกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องทุกภาคส่วน รวมทั้งพัฒนาการทำงานด้านการจัดการฟาร์ม ให้รองรับการทำการเกษตรรูปแบบใหม่ๆ ในอนาคต
- 2) ส่งเสริมให้เกษตรกรใช้เทคโนโลยีและองค์ความรู้ที่เหมาะสม ใช้เทคโนโลยีสมัยใหม่ผสมผสานกับภูมิปัญญาท้องถิ่น เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตและลดต้นทุน อีกทั้งส่งเสริมการผลิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม
- 3) ส่งเสริมให้เกษตรกรเห็นความสำคัญในการพัฒนากระบวนการผลิตเพื่อให้สินค้าได้รับการรับรองมาตรฐานคุณภาพ และมีความปลอดภัย เช่น มาตรฐาน GAP เป็นต้น
- 4) ส่งเสริมการผลิตสินค้าเกษตรท้องถิ่นที่สร้างมูลค่าสูงเพื่อตอบสนองต่อความต้องการของตลาดเฉพาะ(Niche Market) เช่น สับปะรดภูเก็ต และสินค้าที่มีศักยภาพ เช่น ผักพื้นบ้าน ผักเหมียง เป็นต้น
- 5) พัฒนาเกษตรกรให้สามารถผลิต จัดหา และใช้ปัจจัยการผลิตอย่างถูกต้องและมี

ประสิทธิภาพโดยเฉพาะสารชีวภัณฑ์ เพื่อทดแทนการใช้สารเคมี และส่งเสริมให้ผลิต และใช้ปุ๋ยอินทรีย์ การปรับปรุงบำรุงดิน การบริหารจัดการน้ำในไร่นา

### 2.3 การจัดการความเสี่ยงจากการระบาดของศัตรูพืช

- ๑) สนับสนุนการจัดการโรคและแมลงศัตรูพืชที่เกิดการระบาดเนื่องจากสภาพอากาศที่เปลี่ยนแปลงไปโดยใช้การจัดการศัตรูพืชด้วยวิธีผสมผสาน
- ๒) สนับสนุนการทำงานของศูนย์จัดการศัตรูพืชชุมชน (ศจช.) และพัฒนาเครือข่ายให้เข้มแข็ง สามารถบริหารจัดการศัตรูพืชได้ครอบคลุมในทุกพื้นที่ ซึ่งจะช่วยลดความเสี่ยงและความเสียหายของผลผลิตทางการเกษตร

## ยุทธศาสตร์ที่ 3. เพิ่มความสามารถในการแข่งขันภาคเกษตรด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรม

การเพิ่มความสามารถในการแข่งขันภาคเกษตรด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรม มุ่งเน้นในการใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมในการสร้างมูลค่าเพิ่มและการบริหารจัดการสินค้าเกษตรอย่างเป็นระบบ ส่งเสริมและพัฒนาด้านการตลาด การท่องเที่ยวเชิงเกษตร การสร้างภาพลักษณ์สินค้าเพื่อให้สินค้าเกษตรไทยมีความสามารถในการแข่งขันเพิ่มมากขึ้น

### 3.1. สร้างมูลค่าเพิ่มให้ผลผลิตทางการเกษตรโดยใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรม

- 1) ส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมในการสร้างมูลค่าเพิ่มแก่ผลผลิตทางการเกษตร ทั้งในการแปรรูปผลผลิตเกษตร การพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ การสร้างตราสินค้า (Phuket Brand) การใช้ QR Code ในแปลงใหญ่ และระบบตรวจสอบย้อนกลับ (Traceability) รวมทั้งการสร้างมูลค่าเพิ่มในรูปแบบต่าง ๆ ซึ่งจะส่งผลให้ขีดความสามารถในการแข่งขันสินค้าเกษตรเพิ่มขึ้น
- 2) บริหารจัดการสินค้าเกษตรอย่างเป็นระบบและมีประสิทธิภาพโดยใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรม และเชื่อมโยงกับภาคส่วนต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง เพื่อพัฒนาคุณภาพสินค้าเกษตร และสร้างมูลค่าเพิ่มตลอดห่วงโซ่อุปทาน

### 3.2 พัฒนาการตลาดและเพิ่มช่องทางการจำหน่ายสินค้าเกษตร

- 1) พัฒนาการตลาดเกษตรกรให้เป็นแหล่งกระจายผลผลิตสินค้าเกษตรที่มีคุณภาพ ปลอดภัย และยกระดับสู่การเป็นตลาดสินค้าพรีเมียม รวมทั้งสนับสนุนให้เกิดพื้นที่ตลาดสินค้าเกษตรปลอดภัยของชุมชน มีการตั้งจุดจำหน่ายสินค้าเกษตรในแหล่งชุมชน
- 2) ประสานและเชื่อมโยงกับธุรกิจค้าปลีกสมัยใหม่ (Modern Trade) หน่วยงาน/องค์กรต่างๆในการรับซื้อผลผลิตจากกลุ่มเกษตรกร เพื่อเพิ่มโอกาสและช่องทางการจำหน่ายผลผลิตของเกษตรกร เช่น ตลาดสินค้าเกษตรและผลิตภัณฑ์เกษตรคุณภาพ ที่ห้างบิ๊กซี ซูเปอร์เซ็นเตอร์ สาขาภูเก็ต ศูนย์การค้าโลว์โลว์ทอเวนิวภูเก็ตและการสร้างตลาดออนไลน์
- 3) ศึกษา รวบรวมองค์ความรู้และประสานหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เพื่อส่งเสริมให้เกษตรกรเข้าถึงช่องทางการตลาดออนไลน์ซึ่งจะทำให้เกษตรกรสามารถติดต่อกับผู้บริโภคได้โดยตรง ส่งผลทำให้เกษตรกรได้รับผลกำไรที่เหมาะสม ผู้บริโภคได้รับผลิตภัณฑ์ที่สดใหม่

และสามารถตรวจสอบแหล่งที่มาของสินค้าได้นอกจากนี้ต้องมีการพัฒนาการทำงานด้านตลาดสินค้าเกษตรให้รองรับตลาดรูปแบบใหม่ ๆ ในยุคเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัล

### 3.3 ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงเกษตร และขยายงานส่งเสริมการเกษตรสู่ภาคบริการ

- 1) ส่งเสริมให้เกษตรกรพัฒนาฟาร์มให้เป็นแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตรในชุมชนให้มีคุณภาพ
- 2) ส่งเสริมและพัฒนาให้เกษตรกรและชุมชนสามารถบริหารจัดการการท่องเที่ยวเชิงเกษตร เพื่อเพิ่มช่องทางและโอกาสทางการตลาดแก่สินค้าเกษตรและผลิตภัณฑ์ของชุมชน โดยเป็นการต่อยอดจากการผลิตทางการเกษตรและผลิตภัณฑ์ในชุมชน ยังเป็นการสร้างรายได้จากวิถีชีวิตของชุมชนเกษตร
- 3) สนับสนุนให้มีการบูรณาการการทำงานระหว่างหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้การท่องเที่ยวเชิงเกษตรเป็นส่วนหนึ่งของการท่องเที่ยวของไทยและเป็นที่ยู่อัก
- 4) ส่งเสริมและพัฒนาการเกษตรในรูปแบบใหม่ ๆ ในลักษณะของการให้บริการ โดยใช้ความรู้และทักษะด้านการจัดการเชิงธุรกิจ ตามแนวคิด “ทำน้อย-ได้มาก”(Less for More)

### 3.4 เสริมสร้างภาพลักษณ์สินค้าเกษตรของไทย

- 1) เสริมสร้างภาพลักษณ์สินค้าเกษตรของไทยให้เป็นที่รู้จักและยอมรับของต่างประเทศ เช่น สนับสนุนกิจกรรมแสดงสินค้าในงานแสดงสินค้าต่างๆ เพื่อเพิ่มช่องทางการจำหน่ายสินค้าเกษตรของไทย
- 2) พัฒนาทักษะและองค์ความรู้ด้านการตลาดและการบริหารจัดการสินค้าเกษตรทั้งแก่เจ้าหน้าที่และเกษตรกร
- 3) รมรงค์และประชาสัมพันธ์ให้ผู้บริโภคตระหนักถึงความสำคัญของการบริโภคสินค้าเกษตรและอาหารปลอดภัย ซึ่งนอกจากส่งผลต่อทิศทางการพัฒนาภาคเกษตรแล้วยังจะเป็นผลดีทั้งต่อเกษตรกรผู้บริโภค สิ่งแวดล้อม และสังคมในภาพรวม

## ยุทธศาสตร์ที่ 4. เสริมสร้างการบริหารจัดการที่ดีขององค์กร

การเสริมสร้างการบริหารจัดการที่ดีขององค์กร เป็นการพัฒนาองค์กรในภาพรวมประกอบด้วย ๒ แนวคิดหลัก คือ การพัฒนายกระดับองค์กรสู่ Smart Office และการพัฒนาบุคลากรให้เป็น Smart Officer โดยมีแนวทางการดำเนินงาน ๕ แนวทาง ได้แก่ พัฒนาระบบการทำงานส่งเสริมการเกษตรและการให้บริการ พัฒนาระบบข้อมูล ข่าวสาร และองค์ความรู้ พัฒนาศักยภาพบุคลากรกรมส่งเสริมการเกษตรเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการองค์กร และเสริมสร้างความเข้มแข็งของเครือข่ายการทำงานในพื้นที่ โดยมุ่งหวังให้เกิดการพัฒนายกระดับขององค์กรและบุคลากรในการปฏิบัติงานและให้บริการแก่เกษตรกรได้อย่างมีประสิทธิภาพ

### ๔.๑ พัฒนาระบบการทำงานส่งเสริมการเกษตรและการให้บริการ

- ๑) พัฒนาศักยภาพให้เป็น Smart Office เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการปฏิบัติงานและการให้บริการแก่เกษตรกร
- ๒) พัฒนาและจัดระบบการทำงานส่งเสริมการเกษตรและการให้บริการ เพื่อให้สามารถให้บริการแก่เกษตรกรได้อย่างมีประสิทธิภาพ ทั้งการให้บริการที่สำนักงาน และการ

เข้าถึงเกษตรกรในพื้นที่ด้วยหน่วยบริการเคลื่อนที่

- ๓) พัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน เครื่องมืออุปกรณ์ ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ ยานพาหนะ และสิ่งอำนวยความสะดวก ให้พร้อมในการปฏิบัติงาน
- ๔) พัฒนาระบบส่งเสริมการเกษตร T&V System ให้มีความยืดหยุ่นและเหมาะสมกับสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลง
- ๕) ใช้เครื่องมือส่งเสริมการเกษตรต่างๆ เช่น การใช้กระบวนการโรงเรียนเกษตรกร การวิจัยในงานประจำ การจัดงานวันถ่ายทอดเทคโนโลยี เป็นต้น เพื่อสนับสนุนการทำงานให้ประสบความสำเร็จ

#### ๔.๒ พัฒนาระบบข้อมูล ข่าวสาร และองค์ความรู้

- ๑) พัฒนาระบบฐานข้อมูลและองค์ความรู้ส่งเสริมการเกษตร ทั้งในด้านวิชาการ และผู้เชี่ยวชาญในแต่ละด้าน เพื่อให้เกษตรกรและเจ้าหน้าที่เข้าถึงและใช้ประโยชน์ได้อย่างสะดวกและรวดเร็ว
- ๒) พัฒนาระบบข้อมูลทะเบียนเกษตรกรให้มีข้อมูลที่ถูกต้อง ครบถ้วน และเป็นปัจจุบัน มีการเชื่อมโยงกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง และมีระบบในการจัดเก็บข้อมูลและปรับปรุงข้อมูลที่มีประสิทธิภาพ เพื่อนำไปใช้ประโยชน์ในโครงการต่างๆ ของรัฐบาล อีกทั้งปรับปรุงวิธีการขึ้นทะเบียนเกษตรกรให้สะดวกและรวดเร็วขึ้นโดยการใช้ Mobile Application
- ๓) พัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ ระบบเครือข่ายคอมพิวเตอร์และการสื่อสาร รวมทั้งส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารในงานส่งเสริมการเกษตร เพื่อก้าวสู่การเป็น Digital DOAE
- ๔) พัฒนาการเผยแพร่และประชาสัมพันธ์งานส่งเสริมการเกษตรให้มีประสิทธิภาพ เพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจ เผยแพร่ผลการดำเนินงาน และสร้างภาพลักษณ์ที่ดีของกรมส่งเสริมการเกษตรต่อสาธารณชน โดยดำเนินการในเชิงรุกและมีการบริหารจัดการข้อมูลและการสื่อสารอย่างมีประสิทธิภาพและทันต่อเหตุการณ์ ผ่านช่องทางสื่อมวลชน เว็บไซต์ โซเชียลมีเดีย เป็นต้น

#### ๔.๓ พัฒนาศักยภาพบุคลากรกรมส่งเสริมการเกษตร

- ๑) พัฒนาบุคลากรกรมส่งเสริมการเกษตรให้เป็น Smart Officer ในยุคไทยแลนด์ ๔.๐ โดยเป็นผู้มีความรอบรู้ทางวิชาการและนโยบาย มีความรับผิดชอบ สามารถปรับตัวได้อย่างรู้เท่าทันสถานการณ์ ทำงานบนฐานความรู้และข้อมูลที่ถูกต้อง สามารถใช้เทคโนโลยี นวัตกรรม และความคิดสร้างสรรค์เพื่อพัฒนางานส่งเสริมการเกษตร
- ๒) กำหนดทิศทางการพัฒนาบุคลากรและมีกระบวนการพัฒนาอย่างเป็นระบบ ตั้งแต่การกำหนดคุณสมบัติของ Smart Officer การประเมินและคัดกรอง กำหนดแนวทางการพัฒนา ดำเนินการพัฒนา และประเมินผลการพัฒนา โดยนำผลที่ได้รับมาปรับปรุงกระบวนการพัฒนาบุคลากรเพื่อนำไปสู่การขยายผลต่อไป
- ๓) มุ่งเน้นการพัฒนาผู้สอนงาน (Coach) เพื่อถ่ายทอดองค์ความรู้ในงานส่งเสริมการเกษตร และเป็นพี่เลี้ยงแก่บุคลากรรุ่นใหม่ รวมทั้งสร้างทีมงานและสร้างเครือข่ายการเรียนรู้ที่มีศักยภาพ
- ๔) พัฒนาบุคลากรด้วยรูปแบบและวิธีการที่หลากหลายโดยให้ผู้เรียนเป็นศูนย์กลาง เน้นการเรียนรู้จากการปฏิบัติงานจริง (Learning by Doing) พัฒนาทักษะการเป็นนักส่งเสริมการเกษตรมืออาชีพ และสนับสนุนการเรียนรู้และพัฒนาตนเองอย่างต่อเนื่อง โดยใช้ระบบ e-learning

- ๕) พัฒนาบุคลากรในแต่ละระดับอย่างเป็นระบบเพื่อให้สามารถปฏิบัติหน้าที่ได้อย่างมีประสิทธิภาพ และมีความพร้อมในการเข้าสู่ตำแหน่งในระดับที่สูงขึ้น รวมทั้งสร้างแรงจูงใจในการทำงาน

#### ๔.๔ เพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการองค์กร

- ๑) ปรับโครงสร้างหน่วยงานให้เหมาะสม สอดคล้องกับสถานการณ์และทิศทางการบริหารจัดการภาครัฐ และสามารถรองรับภารกิจใหม่ๆ ที่เกิดขึ้นได้
- ๒) เพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการงบประมาณ เพื่อสนับสนุนการปฏิบัติงานส่งเสริมการเกษตรให้เกิดผลสำเร็จ
- ๓) วางแผนอัตรากำลังขององค์กร เพื่อทดแทนกำลังคนที่จะออกจากระบบราชการให้อยู่ในระดับที่เหมาะสมและไม่ส่งผลกระทบต่อการบริหารราชการ
- ๔) บริหารจัดการองค์กรตามหลักธรรมาภิบาล ป้องกันการทุจริตและประพฤติมิชอบ เสริมสร้างค่านิยมคุณธรรม จริยธรรม และจิตสำนึกในการรักษาคำสัตย์ มีความภาคภูมิใจในความเป็นข้าราชการ และสนับสนุนให้เจ้าหน้าที่ทุกระดับถือปฏิบัติตามนโยบายการเสริมสร้างคุณธรรม ความโปร่งใส และความซื่อสัตย์สุจริต

#### ๔.๕ เสริมสร้างความเข้มแข็งของเครือข่ายการทำงานในพื้นที่

- ๑) เสริมสร้างความเข้มแข็งของเครือข่ายการทำงานในพื้นที่ โดยเฉพาะอาสาสมัครเกษตรหมู่บ้าน(อกม.) เพื่อเป็นผู้ประสานการดำเนินงานต่างๆ ในพื้นที่ และเป็นแกนหลักในการสนับสนุนการปฏิบัติงานของนักส่งเสริมการเกษตร มีการจัดระบบการทำงานให้ชัดเจนและมีประสิทธิภาพ
- ๒) ส่งเสริมและสนับสนุนให้ศูนย์บริการและถ่ายทอดเทคโนโลยีการเกษตรประจำตำบล (ศบกด.) มีบทบาทในการพัฒนาการเกษตรในพื้นที่ รวมทั้งการบริหารจัดการแผนพัฒนาการเกษตรในระดับตำบล โดยเชื่อมโยงกับแผนพัฒนาตำบลขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น (อปท.) และแผนพัฒนาการเกษตรระดับอำเภอ รวมทั้งประสานการทำงานกับภาคีและเครือข่ายการทำงานต่าง ๆ

## 4. รายละเอียดประกอบยุทธศาสตร์

ยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัด	กลยุทธ์
1. ส่งเสริม พัฒนาและ	1. เกษตรกรมีคุณภาพ	1.1 ศพก. ทั้ง 3 ศูนย์ได้รับ	๑. พัฒนา ศพก. ให้เป็นกลไกหลักในการ



<p>สร้างความเข้มแข็งให้กับเกษตรกร องค์กรเกษตรกร วิสาหกิจชุมชน</p>	<p>ชีวิตที่ดี เข้มแข็ง และพึ่งพาตนเองได้ ตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง</p>	<p>การพัฒนา และศูนย์เครือข่ายมีการดำเนินงานต่อเนื่อง</p> <p>1.2 เกษตรกรที่เป็นสมาชิกศพก. และแปลงใหญ่ ได้รับการประเมินเพื่อเป็น Smart farmer ทุกราย</p> <p>1.3 ร้อยละ 50 ของวิสาหกิจชุมชนมีความเข้มแข็งในระดับมาตรฐาน</p> <p>1.4 ร้อยละ 25 ของเกษตรกรที่เป็นสมาชิกศพก.และแปลงใหญ่ ใช้หลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงในการประกอบอาชีพและการดำเนินชีวิต</p> <p>1.5 ระดับความสำเร็จการจัดทำแผนพัฒนาองค์กรเกษตรกร/วิสาหกิจชุมชน</p>	<p>พัฒนาภาคการเกษตร</p> <p>๒.พัฒนาเกษตรกรให้เป็น Smart Farmer</p> <p>3. เสริมสร้างความเข้มแข็งขององค์กรเกษตรกรและวิสาหกิจชุมชน</p> <p>4.สนับสนุนโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริและส่งเสริมเศรษฐกิจพอเพียง</p> <p>5.ส่งเสริมการผลิตเพื่อความมั่นคงด้านอาชีพ</p> <p>6.สนับสนุนการมีส่วนร่วมของชุมชน</p>
<p>2. เพิ่มประสิทธิภาพการผลิตและการตลาดสินค้าเกษตรและพืชท้องถิ่นที่มีคุณภาพ</p>	<p>2. สินค้าเกษตรที่มีคุณภาพและมีอัตลักษณ์ สนับสนุนการท่องเที่ยว จังหวัดภูเก็ต</p>	<p>2.1 ระดับความสำเร็จของการพัฒนาแปลงใหญ่ตามระบบส่งเสริมการเกษตรรูปแบบแปลงใหญ่</p> <p>2.2 จำนวนสินค้าเกษตรในท้องถิ่นสามารถสร้างมูลค่าเพิ่มได้เพิ่มขึ้นร้อยละ 10</p> <p>2.3 ระดับความพึงพอใจ/ความต้องการของผู้บริโภคต่อสินค้าเกษตรคุณภาพเพิ่มขึ้น ร้อยละ 20</p> <p>2.4 ร้อยละจำนวนเกษตรกรที่มีความรู้ความเข้าใจและนำความรู้จากการเข้าร่วมโครงการไปปฏิบัติ</p>	<p>1. ส่งเสริมการรวมกลุ่มและการบริหารจัดการสินค้าเกษตรในรูปแบบแปลงใหญ่</p> <p>2.เพิ่มประสิทธิภาพการผลิตและการตลาด</p> <p>3.การจัดการความเสี่ยงจากการระบาดของศัตรูพืช</p>

ยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัด	กลยุทธ์
3. เพิ่มความสามารถในการแข่งขันภาคเกษตรด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรม	3.สินค้าเกษตรมีขีดความสามารถในการแข่งขันได้อย่างยั่งยืน	3.1 ระดับความสำเร็จในการสร้างแหล่งจำหน่ายสินค้าเกษตรคุณภาพ 3.2 ระดับความสำเร็จในการจัดทำระบบ QR CODE สำหรับสินค้าเกษตรคุณภาพ 3.3 ระดับความสำเร็จในการพัฒนาบรรจุภัณฑ์สินค้าเกษตร 5 ชนิด	1.สร้างมูลค่าเพิ่มให้ผลผลิตทางการเกษตรโดยใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรม 2.พัฒนาตลาดและเพิ่มช่องทางการจำหน่ายสินค้าเกษตร 3.ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงเกษตร และขยายงานส่งเสริมการเกษตรสู่ภาคบริการ 4.เสริมสร้างภาพลักษณ์สินค้าเกษตรของไทย
4. เสริมสร้างการบริหารจัดการที่ดีขององค์กร	4. องค์กรมีการพัฒนาและบริหารจัดการที่ดี	4.1 ระดับความสำเร็จในการดำเนินการตามแผนปฏิบัติการประจำปี 4.2 จำนวนบุคลากรที่ได้รับพัฒนาเพิ่มขึ้นร้อยละ 20 4.3 จำนวนองค์ความรู้ที่ใช้ในการปฏิบัติงาน 4.4 ระดับความพึงพอใจ/ของผู้รับบริการเพิ่มขึ้นร้อยละ 10 4.5 จำนวนกิจกรรมที่บูรณาการกับหน่วยงานภายนอก/กิจกรรมสนับสนุนชุมชน 4.6 จำนวนฐานข้อมูลที่ถูกต้องเป็นปัจจุบัน และใช้ประโยชน์ได้	๑.พัฒนาระบบการทำงานส่งเสริมการเกษตรและการให้บริการ ๒.พัฒนาระบบข้อมูล ข่าวสาร และองค์ความรู้ ๓.พัฒนาศักยภาพบุคลากรกรมส่งเสริมการเกษตร ๔.เพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการองค์กร ๕.เสริมสร้างความเข้มแข็งของเครือข่ายการทำงานในพื้นที่

## ภาคผนวก

### ผลการวิเคราะห์ปัจจัยภายในและภายนอก

#### → ปัจจัยภายใน

##### จุดแข็ง

**S1** โครงสร้างองค์กรมีหน่วยงานครอบคลุมทุกระดับในพื้นที่ โดยใช้ศูนย์เรียนรู้การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตสินค้าเกษตร(ศพก.)เป็นกลไกการทำงานที่เกิดการบูรณาการและสามารถให้บริการเกษตรกรได้อย่างทั่วถึง

**S2** บุคลากรส่วนใหญ่ มีความรู้ความสามารถในการประสานงาน การถ่ายทอดเทคโนโลยีและบริการ ทั้งด้านการผลิต การตลาดเพื่อการพัฒนาอาชีพให้แก่เกษตรกร

**S3** มีพ.ร.บ.วิสาหกิจชุมชน ที่เอื้อประโยชน์ต่อการปฏิบัติงานของเจ้าหน้าที่ส่งเสริมการเกษตร

**S4** มีผลงานด้านการส่งเสริมการเกษตรที่สามารถใช้เป็นแหล่งเรียนรู้ เช่น คลินิกเกษตรเคลื่อนที่ฯ ศพก. แปลงใหญ่ ศคปช. ศจช. ศูนย์เรียนรู้เศรษฐกิจพอเพียง ศบกด. เป็นต้น

**S5** มีการประชาสัมพันธ์และสื่อเผยแพร่ความรู้ด้านการเกษตรให้แก่เกษตรกรที่หลากหลาย

**S6** มีเครือข่ายเทคโนโลยีสารสนเทศของทั้งจังหวัด/หน่วยงานภูมิภาคต่างๆ รวมทั้งการติดต่อสื่อสารที่ทันสมัย ทำให้มีความคล่องตัวการติดต่อประสานงาน

**S7** ชุมชนมีส่วนร่วมในการจัดทำแผนงาน/โครงการเพื่อตอบสนองความต้องการของชุมชน

**S8** เกษตรกรและสมาชิกวิสาหกิจชุมชน ส่วนใหญ่เป็นผู้มีความรู้และมีความพร้อมในการศึกษาหาความรู้เพิ่มเติมจากทุกช่องทาง มีศักยภาพในการพัฒนาตนเอง

**S9** มีความพร้อมของเครื่องมืออุปกรณ์และพาหนะสำหรับปฏิบัติงาน

##### จุดอ่อน

**W1** การบริหารงบประมาณและแผนงานโครงการส่วนใหญ่คำนึงถึงเป้าหมายระดับผลผลิต (Output) แต่ไม่ให้ความสำคัญกับกระบวนการ ผลลัพธ์(Outcome) และผลกระทบ (Impact) และการจัดสรรงบประมาณบางส่วนยังไม่สอดคล้องกับกิจกรรมและระยะเวลาที่จะดำเนินงานเท่าที่ควร

**W2** นโยบายและการติดตามประเมินผลไม่แน่นอน และไม่ต่อเนื่อง

**W3** เจ้าหน้าที่ส่วนใหญ่ขาดความรู้ความเข้าใจการวางแผนเชิงกลยุทธ์ และการขับเคลื่อนองค์กรด้วยแผนยุทธศาสตร์

**W4** เจ้าหน้าที่ในพื้นที่ที่มีภารกิจมาก รวมทั้งได้รับการมอบหมายงานนอกภารกิจเพิ่มเติม ทำให้กระทบต่อการปฏิบัติงานตามภารกิจหลัก

**W5** ค่านิยมในการทำงานของเจ้าหน้าที่บางส่วนยังคงยึดติดต่อการรอรับฟังคำสั่งจากผู้บังคับบัญชา ทำให้การทำงานยึดติดรูปแบบและขาดความคิดสร้างสรรค์ ริเริ่มในการทำงานเชิงรุก

**W6** การบริหารงานบุคคล ทั้งการให้คุณ/ให้โทษ และความก้าวหน้าในตำแหน่งหน้าที่ ไม่ก่อให้เกิดแรงจูงใจในการทำงาน บุคลากรบางส่วนขาดขวัญกำลังใจและความกระตือรือร้น มีผลกระทบต่อประสิทธิภาพการทำงานในภาพรวม

**W7** บุคลากรบางส่วนที่ได้รับการพัฒนา ไม่ได้นำมาถ่ายทอด และใช้ประโยชน์

**W8** ไม่ได้มีการวางแผนพัฒนาองค์กรและบุคลากรในระยะยาว เพื่อให้มีขนาดเหมาะสม ยืดหยุ่น และสามารถปรับตัวได้ในสถานการณ์การเปลี่ยนแปลงต่างๆ

**W9** ไม่ได้บูรณาการระบบข้อมูลสารสนเทศ(โปรแกรม)ที่เป็นเอกภาพ ข้อมูลไม่สามารถนำไปใช้ประโยชน์ในการวางแผนได้อย่างแท้จริง

**W10** บุคลากรขาดทักษะในการวิเคราะห์ สังเคราะห์ และประมวลผลข้อมูลอย่างเป็นระบบ ทำให้ข้อมูลไม่สามารถเผยแพร่และใช้ในการวางแผนพัฒนาการเกษตรได้อย่างเป็นรูปธรรม

**W11** เครื่องมืออุปกรณ์ สื่อ และองค์ความรู้บางส่วนเสื่อมสภาพ ไม่ได้นำไปใช้ประโยชน์ ไม่เหมาะสม และไม่เพียงพอ

**W12** บุคลากรส่วนใหญ่มีอายุมาก ขาดความเชื่อมั่นในการศึกษาหาความรู้เพิ่มเติม/การจัดการกระบวนการ/การให้บริการเกษตรกร ความรู้เริ่มล้าหลัง และความร่วมมือร่วมใจลดลง

## → ปัจจัยภายนอก

โอกาส

**O1** ทิศทางการพัฒนาจังหวัดและกลุ่มจังหวัด ในการเป็นศูนย์กลางการท่องเที่ยวระดับโลก ครัว อันดามัน และพัฒนาทางเลือกท่องเที่ยวให้กับนักท่องเที่ยว เป็นโอกาสในการพัฒนาสินค้าเกษตร/สินค้าแปรรูปในท้องถิ่น เพื่อสนับสนุนการพัฒนาที่สอดคล้องกับศักยภาพของพื้นที่

**O2** กระแสของผู้บริโภคที่ต้องการบริโภคสินค้าปลอดภัย เป็นโอกาสในการส่งเสริมการผลิตสินค้าเกษตรเพิ่มมากขึ้นเพื่อให้สามารถแข่งขันได้ในระยะยาว

**O3** สถานการณ์และวิกฤติเศรษฐกิจ เป็นโอกาสในการส่งเสริมการผลิตและการดำเนินชีวิตตามแนวปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง

**O4** พ.ร.ฎ.ว่าด้วยการบริหารงานจังหวัดและกลุ่มจังหวัดแบบบูรณาการ พ.ศ. 2551 เอื้อประโยชน์ต่อการจัดทำคำของบประมาณสนับสนุนงานส่งเสริมการเกษตรให้เหมาะสมกับศักยภาพของพื้นที่มากขึ้น

**O5** พ.ร.บ.วิสาหกิจชุมชนเป็นกฎหมายที่เอื้อประโยชน์ต่อเกษตรกร องค์กรเกษตรกร และชุมชนที่เป็นลูกค้าของสำนักงานเกษตรจังหวัด/อำเภอ ในการพึ่งพาตนเอง

**O6** การพัฒนาเครือข่ายเทคโนโลยีสารสนเทศ การสื่อสาร และการคมนาคมขนส่งที่สะดวก ทำให้เกษตรกรได้รับข้อมูลข่าวสารที่หลากหลาย สะดวก และรวดเร็ว

**O7** การกระจายอำนาจสู่องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ทำให้เกษตรกร องค์กรต่างๆ และชุมชนมีส่วนร่วมในการสนับสนุนพัฒนาอาชีพการเกษตรและ วิสาหกิจชุมชน มากขึ้น

**O8** สถาบันการศึกษาทั้งใน/นอกพื้นที่ มีส่วนร่วมในการศึกษาวิจัยและสนับสนุนการดำเนินงานโครงการ/กิจกรรมของชุมชน

**O9** มีศักยภาพตลาดสินค้าเกษตร พืชผลการเกษตรในพื้นที่มีตลาดรองรับและราคาค่อนข้างสูงกว่าจังหวัดอื่นๆ เนื่องจากมีปริมาณความต้องการสูง

**O10** ทุกภาคส่วนสนับสนุนแหล่งจำหน่ายสินค้าเกษตร เช่น มีการจัดงานเทศกาลอย่างต่อเนื่อง เพื่อสนับสนุนการท่องเที่ยวและให้มีการหมุนเวียนของรายได้

- O11** การเชื่อมโยงกับภูมิภาคและพัฒนาสู่นานาชาติ ด้านการท่องเที่ยว อุตสาหกรรม  
สารสนเทศการยกระดับมาตรฐานสินค้าและบริการ
- O12** กระแสโลกในเรื่องสิ่งแวดล้อม คุณภาพชีวิตและการพัฒนาที่ยั่งยืน
- O13** กระแสการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ สุขภาพ และการท่องเที่ยววัฒนธรรมจะช่วยเสริมสร้าง  
ตลาดการท่องเที่ยวรูปแบบใหม่
- O14** การเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจและการลงทุนด้านการท่องเที่ยวสุขภาพและผู้สูงอายุ

### **อุปสรรค**

- T1** หน่วยงานภาครัฐไม่ได้บูรณาการอย่างเป็นรูปธรรม ทำให้งานซ้ำซ้อน สิ้นเปลืองทรัพยากร  
และเกษตรกรเกิดความเบื่อหน่าย
- T2** นโยบายด้านการเกษตรไม่แน่นอนและไม่ต่อเนื่อง
- T3** เกษตรกรบางส่วนที่อายุมาก ขาดโอกาสในการเข้าถึงแหล่งวิชาการ ข้อมูลข่าวสาร และเงินทุน  
ตลอดจนไม่มีการทำบัญชีฟาร์ม ขาดการวิเคราะห์ตลาดและความเสี่ยง ทำให้การผลิตไม่สอดคล้องกับ  
ความต้องการ
- T4** การเคลื่อนย้ายแรงงานภาคเกษตร ไปสู่ธุรกิจบริการและท่องเที่ยว
- T5** ปัญหาจากปริมาณน้ำไม่เพียงพอช่วงฤดูแล้งในบางพื้นที่ และความแปรปรวนของดินฟ้า  
อากาศส่งผลกระทบต่ออาชีพการเกษตรและเป็นอุปสรรคต่อการควบคุมปริมาณและคุณภาพผลผลิต  
เกษตร
- T6** พื้นที่การเกษตรมีการเปลี่ยนแปลง(ลดลง) เนื่องจากการขยายตัวอย่างต่อเนื่องของการ  
ท่องเที่ยวและบริการ
- T7** เยาวชนไม่สนใจประกอบอาชีพการเกษตร
- T8** ต้นทุนการผลิตสูงขึ้นเนื่องจากราคาปัจจัยการผลิตสูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง

